

RAPORT ANUAL AL FURNIZORULUI PRIVAT DE SERVICII MEDIA  
SC „Telesistem TV” SRL  
fondatoarea postului de televiziune „Primul în Moldova”

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

**1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:**

SC „Telesistem TV” SRL

**2. Denumirea titularului de licență:**

SC „Telesistem TV” SRL (postul de televiziune PRIMUL ÎN MOLDOVA)

**3. Structura serviciului media audiovizual:**

Serviciul media audiovizual liniar PRIMUL ÎN MOLDOVA

**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**

**B.1. Formatul serviciului media audiovizual:**

Generalist

**B.2. Structura programelor după surse de proveniență (total – 100%)**

Total ore de emisie săptămânală: 168 ore

Producție proprie: 40 %

Programme audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 40 %

Programme audiovizuale locale realizate în coproducție 0 %

Producții audiovizuale ale altor producători: 30 %

Programme audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programme audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția Europeană privind televiziunea transfrontalieră 30 %

filme și emisiuni produse în țările care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră

Programme audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Programme preluate/achiziționate: 30 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 30 %

emisiuni **Alt tip de programe** *Поле чудес*, *Голос*, *„Честное слово”*, *„Наедине со всеми”*, *„Щас спюю”*, *„Жизнь других”*, *„Живая жизнь”*, *„Точь в точь”*, *„Про любовь”*, *„Кто хочет стать миллионером?”*, *„Хочу знать”*

*„Непутевые заметки”*, *„Вечерний Ургант”*, *„Сегодня вечером”*, *„Давай поженимся!”*, *„Мужское-женское”*, *„На самом деле”*, *„Пусть говорят”*, *„Слово пастыря”*, *„Человек и Закон”*, *„Модный приговор”* *„Видели видео?”*:

**Programme educationale** *Что? Где? Когда?* *„Здоровье”*, *„Жить здорово* țara de origine **Rusia**

**B.3. Opere europene**

40 %

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor : 10 %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene : 20 %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM: 0%

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice 30 %

- Programe educaționale și culturale 4 %

- Filme (artistice, documentare, animație) 19 %

- Muzica (in cadrul posturilor TV – clipuri muzicale neincadrate in emisiuni)<sup>3</sup> 0 %

- Alte tipuri de emisiuni 43 %

- Teleshopping, sponsorizare 1%

- Publicitate 2 %

- Promo 1 %

**4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari:**

2. CIUBARA VADIM cetățean al Republicii Moldova

**5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:**

Nu sunt

**6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):**

Societate cu răspundere limitată „Telesistem TV”

1. SRL „МЕДИА ИНВЕСТ СЕРВИС” (Rusia) – 100%
2. ЧАЙКА IGOR – 51 %, CIUBARA VADIM – 49 %

**7. IDNO:**

101006600060575

**8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:**

MD-2012, str. A. Șciusev, 76, ap. 6, mun. Chișinău

**9. Adresa fizică:**

MD-2012, str. A. Șciusev, 76, ap. 6, mun. Chișinău

**10. Adresa electronică:**

[info@primul.md](mailto:info@primul.md),

[vijga\\_stas@hotmail.com](mailto:vijga_stas@hotmail.com)

**11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:**

Vijga Stanislav

administrator

Tel.: 0 60555933, (022) 809-715

**12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:**

1. Administrator
2. Producător
3. Director de programe
4. Director tehnic
5. Jurisconsult
6. Inginer -2
7. Redactor șef
8. Redactor web
9. Editor
10. Voice
11. Regizori - 8
12. Corespondenți – 7
13. Prezentatori – 4
14. Cameramani - 5
15. Montatori echipament – 4
16. Operator luminii -3
17. Personal auxiliar – 7-8.

**13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:**

5 400 lei

**14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:**

Autohtone: secret comercial

Străine: secret comercial

**15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:**

Secret comercial

**16. Informația privind realizarea structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:**

Structura serviciului media audiovizual a fost re-aprobata prin Decizia CA nr. 52/172 din 21.10.2019.

**17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):**

65% din teritoriul Republicii Moldova și 75% din populație (un slot din Multiplexul A, primit conform Deciziei CA nr. 44/150 din 26.09.19),

99% din teritoriul Republicii Moldova și 99% din populație (Rețeaua statală nr.3, conform Deciziei CA nr. 61/218 din 30.12.2019))  
În plus Postul de televiziune „PRIMUL IN MOLDOVA” în 2019 este difuzat prin rețelele distribuitorii de servicii din țară.

**18. Volumul emisiei zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):**

24/24

**19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe,**



Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, ore	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare, %
1.	Copii	0	0	Volumul anual total de emisie în primă difuzare – de 425 ore.
2.	Drepturile omului	0	0	
3.	Minorități naționale	0	0	
4.	Ecologie	0	0	
5.	Sănătate	0	0	
6.	Educație/știință	0	0	
7.	Cultură/istorie	0	0	
8.	Promovarea valorilor europene	0	0	
9.	Informativ analitice	1020 (Știri, Новости),	≈297,5	
10.	Alte tipuri	765 (APEL 112)	≈127,5	

**20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

Săptămânal sunt realizate câte 8 ore de produs local.

**21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Postul de televiziune „PRIMUL IN MOLDOVA” realizează emisiuni atât în limba română cât și în limba rusă. La difuzarea acestora se respectă prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

**22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

**23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Postul de televiziune „PRIMUL IN MOLDOVA” rezervă spațiu de emisie operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale: 40 % Conform Structurii serviciului media audiovizual aprobată de către CA (Decizia nr. 52/172 din 21.10.19).

**24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:**

Sesizare de la AO Watchdog privind acordarea dreptului la replica, respinsa (Decizia CA 26/168 din 08.10.2020).

**25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Emisiunea informativă zilnică „Știrile”, ora 18-00. Emisiunea este difuzată luni – vineri, la ora 18-00 cu durata 50 min, 20 ori pe luna cu durata lunară 1000 min

**26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):**

Se anexează.

**27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:**

Contract de licență neexclusivă № 497/19/Л din 15.10.2019 ( AO „Первый канал. Всемирная сеть”, Rusia)  
Încheiat pe 5 ani, a fost prezentat anterior.

**28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:**

1. Moldtelecom
2. StarNet
3. Orange
4. Moldcell
5. ARAX
6. SUN Communications

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat național de servicii media

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

--

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

--

Administrator Vijga Stanislav  
(numele, prenumele)

Data 31.01.2021



(semnatura)

L.Ș.